

В 2014 году Советом директоров Общества утверждена Кадровая и социальная политика, разработанная в целях кадрового обеспечения текущих и перспективных задач, стоящих перед компаниями электросетевого комплекса, в том числе закрепленных Стратегией развития электросетевого комплекса Российской Федерации. Кадровая и социальная политика – программный документ, определяющий приоритеты и направления работы компаний электросетевого комплекса в области управления персоналом, развития кадрового потенциала, в социальной сфере. Положения данного документа стали основой для кадровых политик дочерних обществ.

Цели кадровой и социальной политики:

- планирование потребности в персонале – обеспечение наличия достоверной информации об оперативной и прогнозной численной и качественной потребности в трудовых ресурсах, необходимой и достаточной для выполнения поставленных перед компаниями электросетевого комплекса задач;
- своевременное обеспечение потребностей компаний электросетевого комплекса в персонале требуемой квалификации;
- обеспечение эффективности деятельности персонала, рост производительности труда в компаниях электросетевого комплекса.

Принципы реализации кадровой и социальной политики

- внедрение единых подходов к управлению персоналом в компаниях электросетевого комплекса с учетом региональной специфики;
- соответствие лучшим практикам и стандартам работы с персоналом в российских и зарубежных компаниях;
- формирование комплексного подхода к кадровым вопросам, позволяющего быстро и эффективно адаптироваться к корпоративным и внешним изменениям;
- создание единого кадрового пространства, использование единых технологий и информационных ресурсов для повышения эффективности кадровой работы и снижения издержек;
- предоставление работникам равных возможностей и недопустимость дискриминации по какому-либо признаку;
- создание условий для максимального раскрытия трудового потенциала работников и инвестирование в их развитие;
- создание условий, при которых профессионализм, результативность, мотивация к профессиональному росту и разделение общекорпоративных ценностей являются необходимым требованием и единственной гарантией продвижения;
- достижение Группы компаний Россети репутации как социально ответственного, предпочтительного работодателя.